

PRINT | EQUIP AUTO mag 2019

- Format : A4.
- 50 000 exemplaires.
- Encarté dans le Pneumatique (sept.-oct.) et le J2R (sept.-oct.).
- Diffusion à l'entrée de chaque hall pendant toute la période du salon du 15 au 19 octobre 2019.

EMPLACEMENTS PUBLICITAIRES :



CAVALIER

Recto
245 x 210 mm

Verso
297 x 210 mm

+ 5 mm de fond perdu

PLEINE PAGE

297 x 210 mm

+ 5 mm de fond perdu

1/2 PAGE LARGEUR

125 x 180 mm



1/2 PAGE HAUTEUR

262 x 86 mm



1/4 PAGE BANDEAU

61 x 180 mm



TARIFS :

- Cavalier : 20 000 €
- 4ème de couverture : 17 500 €
- Deuxième de couverture : 11 000 €
- Troisième de couverture : 7 500 €
- Pleine page : 9 000 €
- 1/2 page hauteur ou largeur : 5 000 €
- 1/4 de page bandeau : 3 500 €

Pour nous contacter : 01 75 00 64 76 - pub@journalauto.com

RÉALISATION & RÉGIE : GROUPE LE JOURNAL DE L'AUTOMOBILE

Un salon :



Fédération Française de Carrosserie
Industries et Services

EQUIP AUTO 2019

SALON INTERNATIONAL DE L'APRÈS-VENTE AUTOMOBILE
ET DES SERVICES POUR LA MOBILITÉ

Organisé par : COMEXPOSIUM

15-19 OCTOBRE

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES



DIGITAL | EQUIP AUTO mag 2019

- Version française et anglaise.
- Nombre de contacts / envoi : 180 000 (Base cible Groupe Journal de l'Automobile, visiteurs + exposants 2017, préinscrits et exposants 2019).
- Fin juin.
- Début septembre.
- 8 octobre (J-7 avant le salon).
- 5 pendant le salon.



(Photo non contractuelle)

FORMATS PUBLICITAIRES :

- 1 bannière haute – 728 x 90 px
- 1 pavé – 300 x 250 px
- 4 bandeaux – 728 x 90 px

TARIFS POUR 8 ENVOIS :

- Bannière haute : 9 900 €
- Pavé : 9 900 €
- Bandeau : 6 000 €

Pour nous contacter : 01 75 00 64 76 - pub@journalauto.com

RÉALISATION & RÉGIE : GROUPE LE JOURNAL DE L'AUTOMOBILE



Pneumatique

le journal des Flottes

le journal du Poids lourd



KIT MÉDIA